

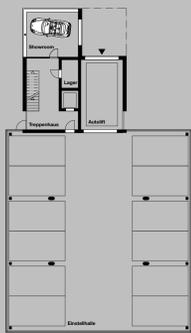
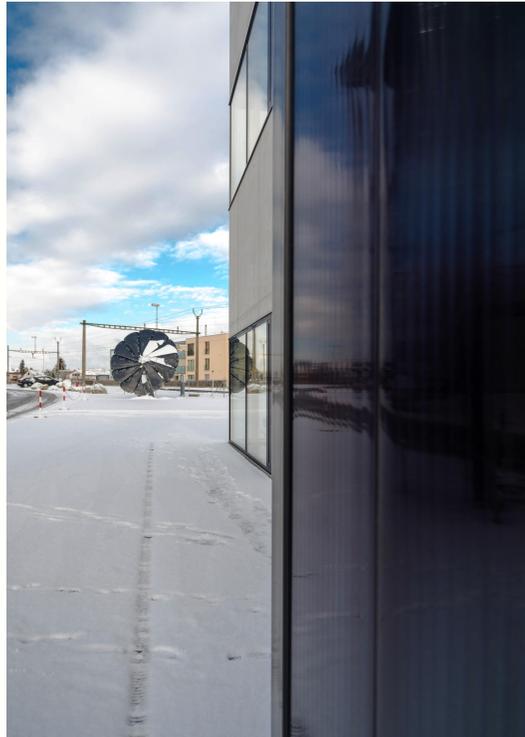
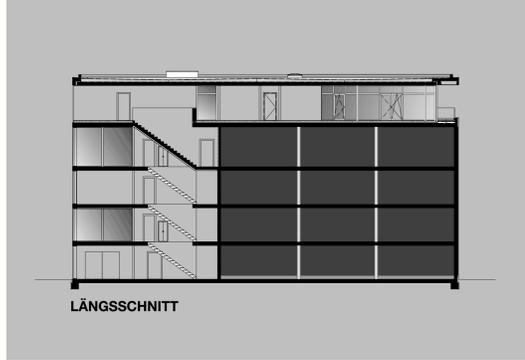
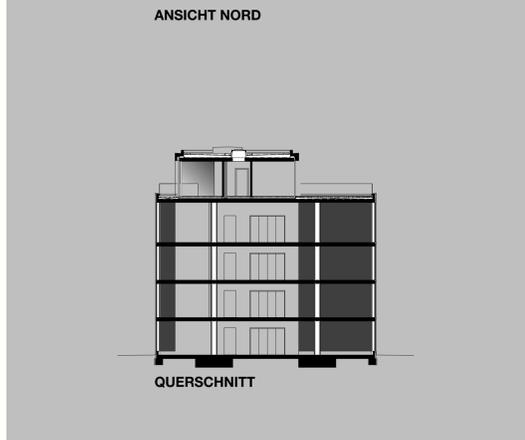
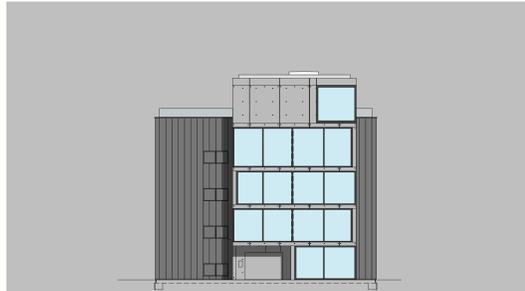
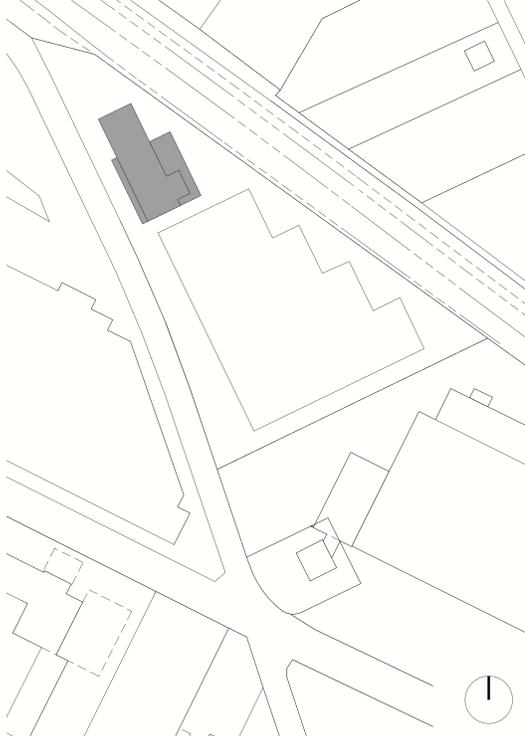
HALLE 7, ERMATINGEN

Entwurfsidee:
 Die Halle 7 wurde auf dem letzten freien Grundstück der Mack Hallen AG in Ermatingen erstellt. Ziel des Entwurfs war es, eine inszenierte Einfahrt in das bestehende Hallenareal zu bilden. Mit dem 4-geschossigen Hallenkörper und dem 5-geschossigen Treppenturm/Wohnkörper wird die Gebäudehöhe Richtung Bahnhof gesteigert. Das neue Gebäude bildet ein Bindeglied zwischen den 2-geschossigen Hallen und dem 5-geschossigen Seeoftkomplex in unmittelbarer Nachbarschaft. Der weit sichtbare Treppenturm mit seinen Showrooms, die einer monatlich wechselnden Autoausstellung Platz bieten, soll dem industriellen Quartier eine neue Identität geben.

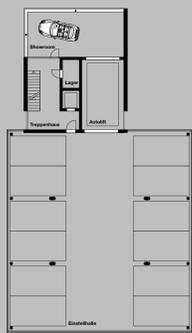
Gebäudeorganisation:
 Die Halle gliedert sich in eine Einstellhalle, die auf vier Geschossen Parkplätze für 48 hochwertige Autos bietet, den Showturm, eine Werbeagentur sowie eine grosszügige Wohnung mit Dachterrasse im Attikageschoss. Über einen im Norden angeordneten Treppenturm mit integriertem Autolift werden die einzelnen Stockwerke erschlossen. Die Mieter der Einstellhalle können sich am Autolift via App anmelden und werden ins richtige Geschoss gefahren. Das Treppenhaus mit Personenlift erschliesst die einzelnen Einstellhallen sowie die Attikawohnung und die Showrooms. Von der Attikawohnung blickt man über die Bahnlinie und das Wohngebiet auf den Untersee.

Materialisierung:
 Der in Sichtbeton mit grossformatiger Schalung ausgeführte Treppenturm bildet einen spannenden Kontrast zur Polycarbonatfassade des Garagenkörpers. Ein durchgehendes Fensterband, das Treppenhaus und Attikawohnung belichtet, trennt die beiden Kuben voneinander. Im Inneren setzt sich die äussere Materialgebung fort. Die rauen Sichtbetonwände im Treppenhaus werden durch indirekte linienförmige Beleuchtung zusätzlich inszeniert und unterstreichen den industriellen Charakter des Gesamtkomplexes. In der Einstellhalle wird die Stahlkonstruktion der Aussenfassade gezeigt und kontrastiert wiederum die massiven Betonwände des Erschliessungskörpers. Die Beleuchtung der verglasten Showrooms auf der Nordseite kann in Farbe und Intensität der jeweiligen Ausstellung angepasst werden.

Geschossfläche: 2'088.00 m²
 Wohnfläche: 254.00 m²
 Kubatur: 6'795.00 m³
 Stellplätze: 48
 Showrooms: 3
 Werbeagentur: 1
 Bauzeit: 11 Monate
 Fertigstellung: Oktober 2016



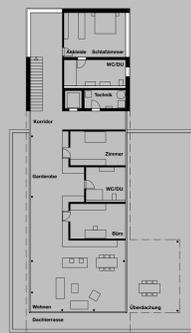
ERDGESCHOSS



1. / 2. OBERGESCHOSS



3. OBERGESCHOSS



ATTIKAGESCHOSS