

Ein Paneel zur VWP Marketing-Kommunikation in der repräsentativen Metall-Wandgestaltung kann als Vorschlag — Herkunft und Zukunft — in Form eines grossen, abstrakten Tropfens der Rhone und das Visionäre von VWP darstellen.

Im Prospekt-Display finden die saisonalen Magazine ihren prominenten Platz.

Der Akustikvorhang symbolisiert den Alpencharakter des Wallis auf subtile emblematische Weise — jeder einzelne Berg soll hier repräsentiert sein.

Die Materialien Stoff, Lärche und geschliffener Beton-Unterlagsboden erzeugen einen interessanten Kontrast. Im Boden verarbeiteter Sand aus dem Wallis schafft Authentizität.



Visualisierung Innarch Ruppen