

3. QUALITÉS IMMOBILIÈRES

3.1 PROGRAMME

La Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, fondée en 2005, a pour objectif principal de pérenniser la mémoire et l'élevage des célèbres chiens de l'hospice qui, au péril de leur vie, ont secouru et sauvé de nombreuses générations de voyageurs dans les montagnes du Grand-Saint-Bernard. Leur courage, leur dévouement et leur rôle crucial dans l'histoire ont non seulement marqué leur époque, mais ont également suscité une admiration transcendant les frontières de la Suisse.

En 2015, animée par le désir profond de rendre hommage à ces chiens exceptionnels, la Fondation a entrepris la création d'un projet ambitieux, à la croisée de l'histoire, de la culture et de l'innovation. C'est dans ce cadre que le projet Barryland a vu le jour, avec l'objectif de développer un espace inédit où l'univers fascinant de Barry prendrait vie à travers cinq thématiques principales rendant hommage aux différentes qualités du chien Saint Bernard.

3.2 COMMODITÉS

Le projet vise particulièrement à rendre accessible aux visiteurs de tout âge et aux personnes à faible mobilité chaque partie du parc et chaque activité, qu'elle soit intérieure ou extérieure. La fluidité recherchée pour faciliter la gestion des circulations se traduit par des espaces non cloisonnés à l'intérieur du musée et de nombreux chemins à l'extérieur permettant d'irriguer l'ensemble du site. Des bornes interactives conjuguées à une signalétique claire facilitent également l'orientation du public dans le site.

3.3 ENVIRONNEMENT

Les terrains sur lesquels s'étend le nouveau parc Barryland étaient initialement recouverts de diverses plantations arboricoles et prairies abritant un écosystème florissant. Consciente de cet environnement précieux, la Fondation a exprimé le souhait de préserver la biodiversité locale autant que possible et de la rendre encore plus abondante et diversifiée.

3.4 IMAGE

Ce projet vise à offrir aux visiteurs une immersion totale dans l'histoire de Barry à travers des expériences interactives au contenu pédagogique structuré en différents niveaux de connaissance. Le parc, grâce ses différentes activités intérieures et extérieures, présente un niveau d'information riche sur le plan historique et culturel. Il cherche à renforcer son impact éducatif tout en faisant rayonner à l'échelle régionale et internationale l'aura du chien St-Bernard.