

MEDIENMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung

Maison Iconia wird eigenständig und expandiert in den Grossraum Zürich

Maison Iconia gibt nicht nur die offizielle Gründung bekannt, sondern auch den Ausbau der Präsenz in der Deutschschweiz. In Freienbach im Grossraum Zürich eröffnet das Büro einen Showroom mit Architektur- und Designbüro. Die Eröffnung ist für Dezember 2026 oder Januar 2027 vorgesehen.

Das von Ottavio Di Chio und Elena Sanna gegründete unabhängige Büro vereint rund 50 Spezialisten und bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung sowie über 400 realisierte Projekte in rund zwanzig Ländern mit. Es begleitet seine Kundschaft vom strategischen Briefing und der gemeinsamen Konzeptentwicklung bis zur Ausführung und Übergabe. Innenarchitektur und Design werden mit Mobiliar und massgefertigten Einrichtungen verbunden, gestützt auf ein Netzwerk von über 200 vorwiegend italienischen Herstellern, Möbelverlagen und Handwerksbetrieben. Im Zentrum stehen Hospitality der Extraklasse, hochwertiges Wohnen und Premium-Retail.

Lausanne, 2026-08-31. Maison Iconia SA gibt ihre offizielle Gründung in Lausanne bekannt. Das von Ottavio Di Chio und Elena Sanna gegründete unabhängige Büro für Innenarchitektur und Luxusdesign vereint rund 50 Spezialisten. Es bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung und über 400 realisierte Projekte in rund zwanzig Ländern mit, in den Bereichen Hospitality, Wohnen, Retail, Arbeitswelten und Ausstellungen.

Maison Iconia SA entstand aus der Übernahme des Bereichs Design & Interior Architecture der Iconia Group AG durch ihre Gründer. Daraus ging eine eigenständige Organisation hervor, die sich ganz auf Innenarchitektur, Design, Mobiliar und massgefertigte Einrichtungen konzentriert. Das Unternehmen führt damit einen unternehmerischen Weg fort, der 2001 begann und seither die Automobil- und Uhrenindustrie, internationalen Retail, Hospitality und hochwertiges Wohnen umfasst.

Expansion in den Grossraum Zürich

Mit dem neuen Standort in Freienbach stärkt Maison Iconia seine Präsenz in der Deutschschweiz. An der Wolleraustrasse 31 in der FORMS Gallery entstehen ein Showroom mit kuratierten Einrichtungslösungen, Mobiliar und ausgewählten Kollaborationen sowie ein Architektur- und Designbüro. Durch die bewusste Wahl der Location entsteht die natürliche Nähe zur Zürcher Designwelt. Kundinnen und Kunden aus dem Grossraum Zürich werden künftig direkt vor Ort betreut. Die Eröffnung ist für Dezember 2026 oder Januar 2027 vorgesehen.

Zurück zur Kultur des Projekts

Mit der Gründung von Maison Iconia möchten Ottavio Di Chio und Elena Sanna zu einer Organisation mit persönlichem Massstab zurückkehren. Im Mittelpunkt stehen die direkte Beziehung zur Kundschaft und eine durchgängige Verantwortung für jedes Vorhaben, von der Raum- und Nutzungsplanung bis zur Realisierung.

Maison Iconia setzt auf Beständigkeit und die Weitergabe von Wissen und Handwerkskönnen. Sein Luxusverständnis beruht auf Qualität, Präzision und Zurückhaltung.

«Maison Iconia steht für eine Rückkehr zur Kultur des Projekts, mit der Reife, die wir über mehr als 25 Jahre und Hunderte von Realisationen gewonnen haben. Wir wollen verstehen, was einen Ort, eine Marke oder eine Geschichte wirklich einzigartig macht, und diese Eigenart in Räume, Materialien, Licht und bis ins kleinste Detail übersetzen», erklärt Ottavio Di Chio, Mitgründer und Art Director von Maison Iconia.

Dieser Ansatz setzt bereits in den ersten Projektphasen an. Bevor ein Entwurf entsteht, untersucht Maison Iconia den Kontext, die Nutzung, die betrieblichen Anforderungen und die wirtschaftlichen Ziele der Kundschaft. Gemeinsam wird daraus ein tragfähiges strategisches Briefing entwickelt. Die kreative Vision nimmt anschliessend in einem durchgängigen Prozess Gestalt an, der Idee, architektonische Ausarbeitung und Umsetzung miteinander verbindet.

Das Büro konzentriert seine Entwicklung auf drei strategische Bereiche: Hospitality der Extraklasse, hochwertiges Wohnen und Premium-Retail. Daneben gestaltet es Arbeitswelten sowie temporäre und permanente Installationen.

Innenarchitektur für heute und morgen

Maison Iconia entwickelt Innenarchitektur mit einer dauerhaften Handschrift, die es schafft, über wechselnde Trends hinaus relevant zu bleiben. Räume, Proportionen und Licht bilden die Grundlage jeder Gestaltung. Materialien werden als Ausdrucksmittel verstanden: Sie vermitteln die Identität eines Ortes und prägen seine Nutzung und sein Erleben.

Diese Idee folgt dem Prinzip der «stillen Autorität». Die Wirkung eines Interieurs entsteht aus der Stimmigkeit seiner Volumen, Materialien und Details, statt aus einer Anhäufung gestalterischer Effekte.

«Zeitgenössischer Luxus muss sich nicht zur Schau stellen. Er kann subtil, haptisch und warm sein. Man soll ihn spüren, noch bevor man ihn beschreiben kann», betont Ottavio Di Chio.

Maison Iconia versteht Kreativität auch als eine Frage des Zuhörens und des Einfühlungsvermögens. Jedes Vorhaben entwickelt sich aus seinem Kontext, seiner Funktion, seiner Geschichte und der Identität der Kundschaft. Eine wiederkehrende Ästhetik wird ihm nicht übergestülpt. Im privaten Wohnbereich gleicht dieser Ansatz der Massschneiderei: Das Interieur wird auf die Persönlichkeit, den Lebensstil und die Gewohnheiten seines Eigentümers zugeschnitten.

Im Retail wird die Identität einer Marke in Architektur übersetzt. In der Hospitality verbindet die Gestaltung Charakter, Emotion und Komfort mit betrieblichen Abläufen und wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit.

Ein multidisziplinäres Team vom Konzept bis zur Realisierung

Maison Iconia vereint rund 50 Designer, Innenarchitekten, Architekten, Bauzeichner, Branding-Spezialisten und Projektleiter sowie Fachleute für Mobiliar, Einrichtung, Einkauf und Ausführung.

Diese fachliche Breite ermöglicht es dem Büro, als umfassender Partner aufzutreten und kreative Kompetenz mit einer präzisen Projektorganisation zu verbinden, von den ersten Überlegungen bis zur Übergabe. Es begleitet den gesamten architektonischen Prozess:

- die Raum- und Nutzungsplanung
- Konzeption und künstlerische Leitung
- architektonische und technische Ausarbeitung
- die Auswahl der Materialien
- den Entwurf massgefertigter Einrichtungen
- Beschaffung und Lieferung von Mobiliar
- die Koordination von Partnern und ausführenden Unternehmen
- die Bauleitung bis zur Übergabe

Von Turin aus stützt sich Maison Iconia auf ein Netzwerk von über 200 Herstellern, Möbelverlagen, Handwerks- und Ausbauunternehmen, vorwiegend aus Italien.

Über diese Partnerschaften entwickelt und liefert das Büro Innen- und Aussenmobiliar sowie Massanfertigungen für Vorhaben in der Schweiz und international. Die Einrichtung fließt bereits in die Konzeption ein und gehört zum architektonischen Gesamtbild und zum Erleben eines Ortes.

Villars Palace als Beispiel der Hospitality-Kompetenz

Der Villars Palace in Villars-sur-Ollon gehört zu den Realisationen, die die Entwicklung von Maison Iconia in Richtung Hospitality besonders anschaulich machen. Der Auftrag verband Innenarchitektur, Design, denkmalpflegerische Sanierung, künstlerische Leitung, die Planung der Hotelnutzung und Mobiliarlieferung. Dabei wurden die Anforderungen des täglichen Hotelbetriebs von Beginn an berücksichtigt.

Ziel war es, die Qualitäten des historischen Hauses sichtbar zu machen, seine Identität zu bewahren und es in eine neue Epoche zu führen.

Im internationalen Wohnbereich vereint eine Privatvilla in Miami Innenarchitektur, massgefertigte Einrichtungen und die Lieferung von Innen- und Aussenmobiliar «Made in Italy». Das Gesamtkonzept verbindet Innen- und Aussenbereiche zu einem durchgängigen Ensemble.

In Nyon führt der Umbau eines ehemaligen Bauernhofs zu einer hochwertigen Residenz bauliches Erbe und zeitgenössische Formensprache zusammen. Klassische und moderne Elemente begegnen sich in Volumen, Materialien, Licht und sorgfältig ausgearbeiteten Details. Zum Portfolio gehören ausserdem das Victoria Hotel, Le Clay und Le Dew sowie zahlreiche internationale Realisationen im Retail- und Uhrenbereich.

Hospitality prägt den zukünftigen Fokus

In den kommenden 12 bis 24 Monaten will Maison Iconia laufende Projekte sorgfältig realisieren und die verlässliche Betreuung seiner Kundschaft und Partner sicherstellen. Gleichzeitig möchte das Büro seine langjährige Expertise im Premium-Retail festigen und seine Entwicklung in Hospitality und hochwertigem Wohnen beschleunigen. Im Hospitality-Bereich will es sich insbesondere als bevorzugter Partner für Eigentümer, Investoren und Betreiber etablieren, die Hotels, Resorts, Restaurants und Spas schaffen, erneuern oder neu positionieren möchten.

Für Maison Iconia muss ein Haus über seine ästhetische Wirkung hinaus überzeugen. Architektur, Identität, Gästelerlebnis und Betriebsabläufe werden als Ganzes gedacht, um eine stimmige Destination und langfristigen Wert zu schaffen.

Parallel zur Expansion in den Grossraum Zürich führt Maison Iconia seine Tätigkeiten in der Schweiz und Italien sowie seine Projekte in den USA, Asien und im Nahen Osten fort.

Das Wachstum folgt einer bewussten Auswahl. Maison Iconia bevorzugt Vorhaben, bei denen seine gestalterische Perspektive, seine multidisziplinäre Organisation und seine Umsetzungskompetenz einen besonderen Mehrwert schaffen können.

Über Maison Iconia SA

Maison Iconia SA ist ein unabhängiges Büro für Innenarchitektur und Luxusdesign, gegründet von Ottavio Di Chio und Elena Sanna. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung und über 400 realisierten Projekten in rund zwanzig Ländern konzipiert und realisiert es Hotels, Resorts, Restaurants, Privatresidenzen, Boutiquen, Arbeitswelten sowie temporäre und permanente Installationen.

Das multidisziplinäre Team von rund 50 Fachleuten vereint Designer, Innenarchitekten, Architekten, Bauzeichner, Branding-Spezialisten sowie Experten für Mobiliar, Einrichtung, Einkauf und Ausführung.

Mit Standorten in Lausanne, Turin und Singapur ist Maison Iconia in der Schweiz und international tätig. Ein Showroom mit Architektur- und Designbüro in Freienbach ergänzt das Standortnetz voraussichtlich im Dezember 2026 oder Januar 2027. Das Büro begleitet Vorhaben vom Konzept bis zur Realisierung, einschliesslich massgefertigter Einrichtungen und der Lieferung von Innen- und Aussenmobiliar.

Interviews, Pressekontakt und Bildmaterial

Mehr Informationen über Maison Iconia sowie den Gründer Ottavio Di Gio können dem Pressekit entnommen werden.

Interviews: Ottavio Di Chio, Mitgründer und Art Director, steht auf Anfrage für Gespräche zur Verfügung.

Fotografien: Porträts und hochauflösende Projektaufnahmen mit Bildlegenden, Fotocredits und Publikationen Freigaben sind auf Anfrage erhältlich.

Pressekontakt Maison Iconia

Sebastian Vazquez

Head of Sales & Marketing

marketing@maisoniconia.com

+41 21 601 58 01

Maison Iconia SA

Avenue de Rhodanie 40C

1007 Lausanne

www.maisoniconia.com

Pressekontakt PR Agentur

Giulia Paone

Director Strategy & Partnerships

pr@avanstudios.ch

AVAN Studios

Löwenstrasse 65

8001 Zürich

www.avanstudios.ch