

UNILEVER AGILE WORKING

Camenzind Evolution wurde von Unilever angefragt, die Erweiterung ihres Standortes in Schaffhausen zur ihrer wichtigsten europäischen Drehscheibe, dem Unilever HUB, zu gestalten. Für 2'300 m² Fläche galt es ein einmaliges Konzept zu entwickeln, welches die Identität und Grundwerte von Unilever veranschaulicht und diese für die Aussenwelt, Mitarbeiter, Kunden und Besucher gleichermaßen repräsentiert.

Ein weiteres wichtiges Ziel war für Unilever ein neues und innovatives Arbeitsplatz-Konzept mit dem Namen „Agile Working“ einzuführen - als Pilotprojekt für den globalen firmeninternen Standard. „Agile Working“ fördert durch eine differenzierte Gestaltung des Arbeitsplatzes die vielfältigen Fähigkeiten der Mitarbeiter und wirkt damit positiv auf Motivation, Engagement und Gesundheit.

Es werden unterschiedlich gestaltete Arbeits-Bereiche angeboten, welche zugeschnitten auf die jeweilige Tätigkeit optimal unterstützend wirken: **Focus-Zonen** für erfolgreiches individuelles und konzentriertes Arbeiten, **Connect-Zonen** für inspirierende Teamarbeit und kommunikativen Austausch und **Vitality-Zonen** als ideale Plattform für die Regeneration und Pflege sozialer Kontakte.

Hierfür entwickelte Camenzind Evolution ein neues und innovatives Konzept für das Unilever Office-Design, welches die Vision und Werte von Unilever in die Prinzipien von „Agile Working“ geschickt einbindet.

Im Mittelpunkt stand dabei die Auflösung traditionell existierender Layouts zu Gunsten neuer, innovativer und effizienter Arbeitsplätze, die zudem einen kontinuierlichen Kommunikationsfluss ermöglichen sowie eine bessere Vernetzung und einfachere Zusammenarbeit fördern. Dies wurde durch die Gestaltung einer ausgeklügelten Kommunikationszone erreicht, welche verschiedene Funktionen im Zentrum bündelt. Auch das zentral gelegene, über drei Geschosse offene Treppenhaus schafft visuelle und soziale Verbindungen. Der gewählte Ansatz des Grossraumbüros spiegelt eine offene und ehrliche Arbeitsumgebung wieder, die auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt basiert und in welcher die Mitarbeiter leicht zu finden und immer erreichbar sind.

In den Fokus-Zonen und „Quiet Areas“ wurde angestrebt, gut gestaltete und innovative Räume zu schaffen, welche die Mitarbeiter motivieren und inspirieren sich in ihrer täglichen Arbeit zu übertreffen. Speziell der ‚Garten‘ und die ‚Bibliothek‘ als Quiet Areas bieten eine breite Palette von Arbeitsbereichen mit unterschiedlichen Stimmungen und Atmosphären an, wie zum Beispiel die für ruhiges für konzentriertes Arbeiten geeignete „Library“. Dies ermöglicht dem Arbeitnehmer eine Auswahl an verschiedenen Umgebungsmöglichkeiten, welche nach Vorlieben gewählt werden und so das Wohlbefinden markant erhöhen. Darüber hinaus war die Entwicklung dieser inspirierenden Umgebung eng mit einigen hauseigenen Produkteigenschaften verbunden, welche sowohl bewusst als auch unbewusst eine starke Affinität zwischen dem Mitarbeiter und der Marke Unilever schafft, beispielsweise der

organische und natürliche ‚Garden‘.

Die frische und lebhafte „Deli-Bar“ und der einladende „Coffee Hub“ in den Vitality-Zones bieten auf beiden Hauptgeschossen neue Gemeinschaftsflächen, welche für Formen der neuen Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb des Unternehmens oder auch bei der Entwicklung und dem kreativen Austausch von neuen Ideen vielseitig genutzt werden können.

Um die Idee der Zugehörigkeit zur Unilever-Familie zu stärken ist innerhalb des Raumes die Marke omnipräsent. Diese wird auf einer Vielzahl von Ebenen wie zum Beispiel u.a. durch das starke visuelle Branding entlang des Gebäudekerns, welcher die Vision und Werte der Firma repräsentiert, deutlich. Unterschiedliche Unilever Brands wurden geschickt in der Gestaltung der verschiedenen Meeting Rooms eingesetzt, indem jeder der Räume eine ausgewählte Unilever Marke repräsentiert und nach ihr benannt wurde.

Ähnlich wurden auch die Atmosphären der Quiet Areas und Vitality-Zones ausformuliert. Um auf bestimmte Eigenschaften der Marke aufmerksam zu machen, kamen Eigenschaften der jeweiligen Marken- oder Produktnamen zum Einsatz und erzeugen so bestimmte Stimmungen.

Wesentlich war die Darstellung einzelner eigener Produkte um eine direkte Verbindung zur Motivation, welche die Mitarbeiter positiv anregt, herzustellen. Die Produkte werden in vielfältiger Art und Weise dargestellt; beispielsweise durch die Präsentation aktueller Produkte und Innovationen auf Regalen oder auch direkte Produktverweise anhand visueller Referenzen bei der Wandgestaltung. Zusätzlich wurden Farben und Formen für verschiedene Raumatmosphären verwendet, welche das Produkt sowie dessen Aussage repräsentieren und sie gewandt in die Werte miteinbeziehen.

Das Unilever Agile Working Office in Schaffhausen ist somit ein hervorragendes Beispiel, wie ein Unternehmen die eigene Identität mit der Vision und den Grundwerten im Rahmen eines agilen Arbeitsplatz auf mehreren Schichten der Gestaltung darstellen kann und so auf verschiedenen Ebenen von Mitarbeitern, Besuchern und Kunden umfangreich erlebt werden kann.

PROJEKTANGABEN

Name: Unilever Agile Working – Schaffhausen Switzerland
Kategorie: Büro-Umbau
Fläche: 2'300 m²
Fertigstellung: Juni 2011
Bilderrechte: Camenzind Evolution (Erwähnung: Fotograf Peter Würmli)©

KOORDINATEN

Camenzind Evolution AG
Architecture Design Technology
Samariterstrasse 5
8032 Zürich
Schweiz

Tel 044 / 253 95 00
Fax 044 / 253 95 10
info@camenzindevolution.com
www.CamenzindEvolution.com